



웹 프로모션 방법 (2)

1	여러 가지 프로모션 방법	1
2	요점 정리	2

1. 여러 가지 프로모션 방법

1 토론 그룹에 적극 참여

자사 (또는 개인) 사이트 사이트와 관련된 유명 사이트의 포럼이나 동호회에 정기적으로 참여하여 글을 올린다. 단순히 웹 사이트를 홍보하는 글이 아니라 특정 주제나 문제에 맞는 칼럼이나 특정 주제에 관한 글, 또는 문제의 해결에 대한 답을 올린다. 글을 올릴 때는 물론 담당 전문가가 글을 올릴 것이다. 글 마지막에 자사 (또는 개인)사이트로 이동할 수 있는 URL을 적는다. 슬로건도 적어 줄 수 있다. 이런 방법으로 네티즌을 유도하려면 우선은 올리는 글이 신뢰성과 정확성 등을 갖추고 있어야 더 좋은 정보를 얻기 위해 링크된 사이트를 클릭할 것이다.

토론제목	웹의 특성과 비즈니스의 이해	게시일	2000-12-21
글쓴이	오종혁	참여일	2000-12-28
제목	웹 기획자가 인터넷을 살립니다	조회수	427

두서 없고 실없는 투정을 끝까지 들어 주셔서 감사드리며, 더 많은 제 글을 읽고 싶으신 분은 서툰 제가 웹 기획자들을 위해 만든 사이트 www.devbank.co.kr에 글을 올리고 있으니 많이 찾아 주시기 바랍니다.

- 관련 사이트
데브뱅크(<http://www.devbank.co.kr>)

2 현재의 사이트를 보완하는 사이트

자사의 홈페이지를 보완해 줄 수 있는 다른 사이트를 만들어서 서비스하면 방문율을 높일 수 있는 한 요소가 된다. 예를 들어 amail의 경우 웹 메일 솔루션을 제공하는 곳이지만 이맥21(emag21.com)이라는 메일 매거진 사이트를 따로 운영하고 있으며, 메일이 없는 사람을 위해 포스트맨(postman.co.kr)을 운영하고 있다. 이 3개의 사이트는 각각 상호 보완 관계에 있다.



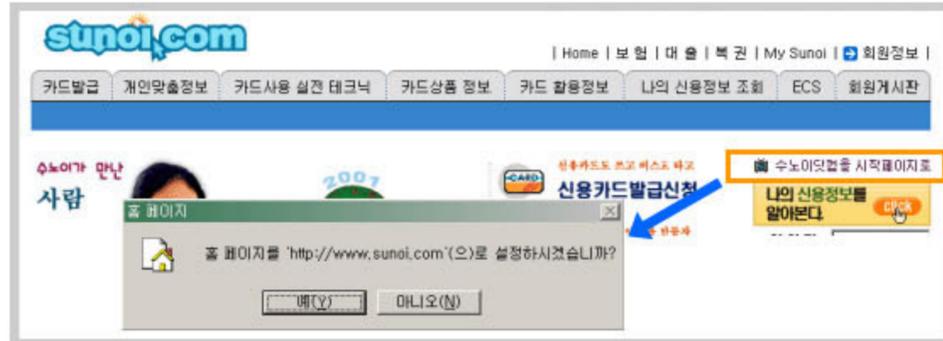
3 빠른 피드백

보통 홈페이지 하단에 보면 webmaster@mail.net 이라는 운영자에게 보내는 메일 주소가 있다. 이곳에 메일을 보내는 네티즌들이 있다. 이러한 운영자에게 오는 메일과 그 밖에 helper에게 오는 메일 등은 가능하면 신속하게 답변해주어야 한다. “가능하면 30분 안에 처리하라.” 라는 말이 돌 정도로 네티즌에게 신속히 응대하는 것이 중요하다. 당장 처리가 불가능하다면 사전에 양해의 메일을 미리 보내고 차후에 처리하는 것이 좋다.

안녕하세요.
사람과 사람을 이어주는 따뜻한 인터넷 커뮤니티 싸이월드입니다. 이용자님의 문의 메일은 접수되었으며 최대한 빠른 시간 안에 처리해서 답변드리도록 하겠습니다. 저희 싸이월드는 회원 한 분 한 분을 소중한 고객으로 모시고 있으며 항상 여러분들의 의견에 귀기울이고 있으니 싸이월드의 각종 서비스나 운영에 대한 궁금증이나 더 나은 커뮤니티를 위한 아이디어가 있다면 메일 보내주세요. 언제나 항상 여러분의 작은 소리에 귀기울이는 도우미가 되겠습니다. 감사합니다.

4 시작 페이지로 만들기

방문자들이 사이트를 재방문하기 쉽도록 시작 페이지로 만드는 기능을 제공한다. 사이트가 충분히 가치가 있다면 네티즌은 시작 페이지로 등록해 놓을 것이다. 네티즌이 직접할 수도 있으나 번거롭고 또 수동으로 하는 법을 모르는 사람도 많다. 이러한 기능을 제공하여 재방문하기 편하도록 한다.



Set as homepage script (Requires IE 5+)

```
<A onclick="this.style.behavior='url(#default#homepage)';
his.setHomePage('http://www.sunoi.com');" href="#"><IMG height=12
src="images/t_main_start.gif" width=149 border=0 ></A>
```

```
<!--[if IE]>
<small><a class="chlnk" style="cursor:hand;font-weight:bold;color:blue;font-family:arial"
HREF onClick="this.style.behavior='url(#default#homepage)';this.setHomePage
('http://wsabstract.com');">
Click here to make Website Abstraction your default homepage!</a></small>
<![endif]-->
```

[Click here to make Website Abstraction your default homepage!](#)

5 이메일/홈페이지 계정 서비스

자사의 도메인 네임을 가진 무료 이메일 계정이나 홈페이지 계정을 제공하여, 네티즌들이 모두 해당 이메일을 개인용이나 업무적인 용도로 참여를 유도하고 서브 도메인으로 홈페이지 운영을 하도록 하는 방법이다.

전세계 어디에서나 당신의 이름을 빛나게 하는 @korea.com 메일. Korea.com은 저장 공간 20M와 전송 용량 5M의 여유있는 개인 저장 공간!

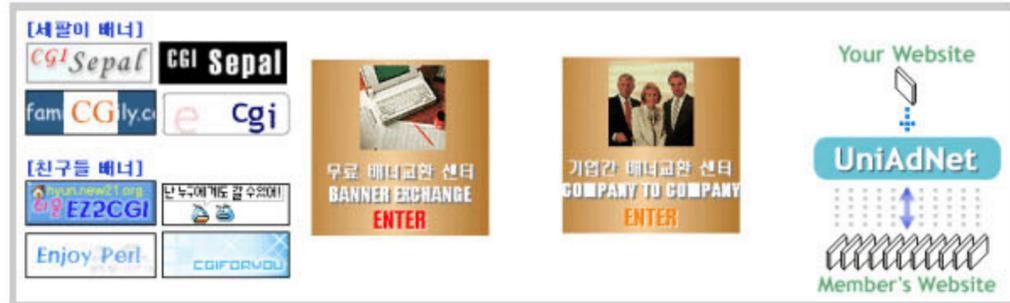
- ID 선택
- 선택하신 ID가 회원님의 홈페이지 주소가 되기 때문에 신중하게 선택해야 합니다.
- ID는 영어 알파벳 소문자와 숫자를 사용하여 4 ~ 14자리로 만들어 주세요.
- 예를 들어 love라는 아이디를 선택했을 경우 회원님의 홈페이지 주소는 love.hihome.com/ 입니다

6 배너 교환

자신의 웹 사이트를 홍보할 수 있는 배너를 만들어 제공한다. 배너를 가져다가 홈페이지에 올렸을 경우 상대방의 배너도 웹 사이트에 올린다. 상호 협의하에 이루어진다. 배너 위치나 크기는 서로 협의를 해야 한다.

* 무료 배너 교환 사이트를 이용하는 것도 한 방법이다.

예) 유니애드넷(www.uniadnet.com)



7 강한 로고와 슬로건을 개발

온라인 상에서 브랜드 인지도를 높이기 위해 홈페이지 및 모든 회사 관련 자료에 강력하고 통일된 로고와 슬로건을 개발한다.

기업의 정체성(identity)을 사용자들에게 심어줄 수 있는 효과적인 방법이다.

예) Next Entertainment-Lycos!

엔터테인먼트 요소를 강조한 슬로건으로 라이코스를 강조함. 검은 사냥개가 트레이드 마크

예) Web is not Web, until we do!- webmania

웹에 대한 강한 자존심을 비치는 슬로건으로 웹에 있어서 자신감을 강조

예) Just Dream, We will make it!-ICK

솔루션의 자신감을 표현

8 커뮤니티를 이용한 프로모션

현존하는 커뮤니티(사람들의 모임/관심 모임 등)에 참여해 정보와 가치를 교환하는 과정에서 일어나는 프로모션 행위를 커뮤니티를 활용한 프로모션이라고 할 수 있다.

- 온라인 커뮤니티
- 메일/뉴스그룹/게시판 by 인터넷
- 동호회/게시판/자료실 by PC통신
- 오프라인 커뮤니티
- 친목회/이익 단체

장점

- 전파 속도가 빠르다.
- 확산 범위가 넓다(World Wide).
- 신뢰감을 줄 수 있다.
- 충성도 높은 잠재 고객을 양산할 수 있다.
- 관심 갖는 사람들의 마케팅 데이터를 확보할 수 있다.

단점

- 부정적인 정보의 유통이 빠르고 광범위하다.
- 한 번 실추된 신뢰감이나 호감은 만회가 어렵다.
- 반대 세력이 활동하는 근거지가 된다.
- 확산된 정보에 대해 책임질 수 있는 곳이 없다.

9 전문 사이트를 이용한 프로모션

특화된 내용을 서비스하고 있는 인터넷 사이트를 전문 사이트라 정의하며, 이러한 사이트를 통하여 배너 광고, 공동 이벤트, 경품 행사, 제휴 등을 통하여 그 사이트에 형성된 커뮤니티에 타겟팅할 수 있다.

- 검색 사이트
- 언론 사이트
- 콘텐츠 사이트
- 커뮤니티 사이트
- 포털 사이트

장점

- 관심 분야가 일치하는 고객을 대상으로 할 수 있다.
- 프로모션의 효과가 높다.
- 적은 비용으로도 프로모션이 가능하다.
- 사이트의 색깔과 성격을 분명하게 전달할 수 있다.

단점

- 폭 넓은 프로모션이 어렵다.
- 장기간 혹은 여러 차례의 프로모션이 필요하다.
- 경쟁업체와의 치열한 경쟁이 야기된다.

10 보상 제도

사이트에 참여하고 능동적으로 활동하는 사람에게 포인트나 물질적인 보상을 해준다. 이에 따라 네티즌들의 참여도와 충성도가 올라갈 수 있다. 우선 상품을 결정하고 어떤 사람을 대상으로 상품을 지급할 것인지 정한다. 포인트의 경우는 사용할 수 있는 범위를 명시해 준다. 상품은 자사의 브랜드를 알릴 수 있으면 좋고 협찬을 받아서 진행할 수도 있다. 가능한 고가의 상품을 소수의 네티즌들에게 주는 것보다는 저가의 상품으로 누구나 응모할 수 있도록 한다.

예제

이런 기사(강좌)가 실렸으면 좋겠다 등의 아이디어를 보내주시는 분(제안), 일주일에 하나씩 소개되는 북 리뷰에 대한 독자 서평을 올려주시는 분(독자 서평), 그 외 좋은 아이디어를 보내주시거나 활발한 활동을 보이시는 분 중, 일주일에 한 분씩 선정하여 문화 상품권을 드리고 있습니다.

11 네티즌을 배려한 사이트 구성

기본적으로 유저들이 원하는 정보를 빠르고 쉽게 찾을 수 있도록 배려한다.

- 편리한 네비게이션
- 배너 광고의 절제
- 오류 없는 링크 등



12 포럼 운영

사이트 내에 포럼을 만들어 자발적인 네티즌의 참여를 유도한다. 재방문과 적극적인 참여를 유도할 수 있다.

- 일반적인 내용보다는 특화적인 내용으로 구성하는 것이 참여도가 높다.
- 자발적인 참여를 위해 포럼에 대한 지원도 강화되어야 한다.
- 활동이 활발한 포럼을 따로 지원한다.

<p>ASP 포럼</p> <p>ASP 포럼은 IS 기반에서 웹서비스를 개발하고 운영하는 분들이나 새롭게 ASP에 도전하려는 분들을 위해 마련된 강좌 및 정보의 나눔터입니다.</p> <p>▶강좌 ▶디렉토리 ▶게시판</p>	<p>웹마스터 포럼</p> <p>웹마스터 포럼은 웹서비스를 기획하고 구축하여 원하는 목적에 맞게 운영하기를 원하거나 웹마스터를 희망하는 분들을 위해 마련된 공간입니다.</p> <p>▶강좌 ▶게시판</p>
<p>XML 포럼</p> <p>원래나 XML 포럼이 XML 채널로 미전하였습니다. XML 채널에서 더욱 다양한 정보를 만나보실 수 있습니다.</p> <p>▶XML 채널로 이동하기</p>	<p>HTML 포럼</p> <p>웹사이트 제작의 기본인 HTML에 대한 포럼으로써, HTML, D-HTML, Java Script Tip, CSS 강좌 등이 제공됩니다.</p> <p>▶강좌 ▶Tip ▶디렉토리 ▶게시판</p>

13 리포트나 자료를 제공

자사 사이트와 관련된 리포트나 자료를 제공하여 사이트 방문을 높인다.
 - 자료는 유용하고 가치가 있을 수록 좋다.
 - 회원 가입시 자료를 받을 수 있게 한다면 회원 수를 늘릴 수도 있다.

NO	제 목	작성일자	작성자	관련부서	조회수
28	eCRM Solution: Choosing the Right eCRM Solution	2001-03-16	소프트다임	인터넷	0
27	오라클의 CRM 성공사례실	2001-03-13	소프트다임	인터넷	6
26	전 세계 e-CRM 솔루션 시장 규모 - Ovum	2001-03-10	소프트다임	인터넷	9
25	국내외 CRM시장 현황 및 전망 - KISDI	2001-03-10	소프트다임	인터넷	5
24	PwC가 제안하는 eCRM System Architecture	2001-03-10	소프트다임	인터넷	4
23	The CRM Ecosystem	2001-03-09	소프트다임	인터넷	4
22	5-Engine of eCRM System	2001-03-09	소프트다임	인터넷	5
21	오라클의 e-business 전략	2001-03-08	소프트다임	인터넷	6
20	KCG의 CRM 자료,...	2001-03-06	소프트다임	인터넷	9
19	Dell의 성공사례	2001-03-06	소프트다임	인터넷	5

14 온라인 설문 조사

네티즌들을 대상으로 하여 설문 조사를 한다.
 - 사이트와 관련되거나 전혀 무관한 내용 등으로 시행하지만 관심도가 높은 주제를 가지고 한다.
 - 사이트에 대한 관심도를 유발할 수 있다.

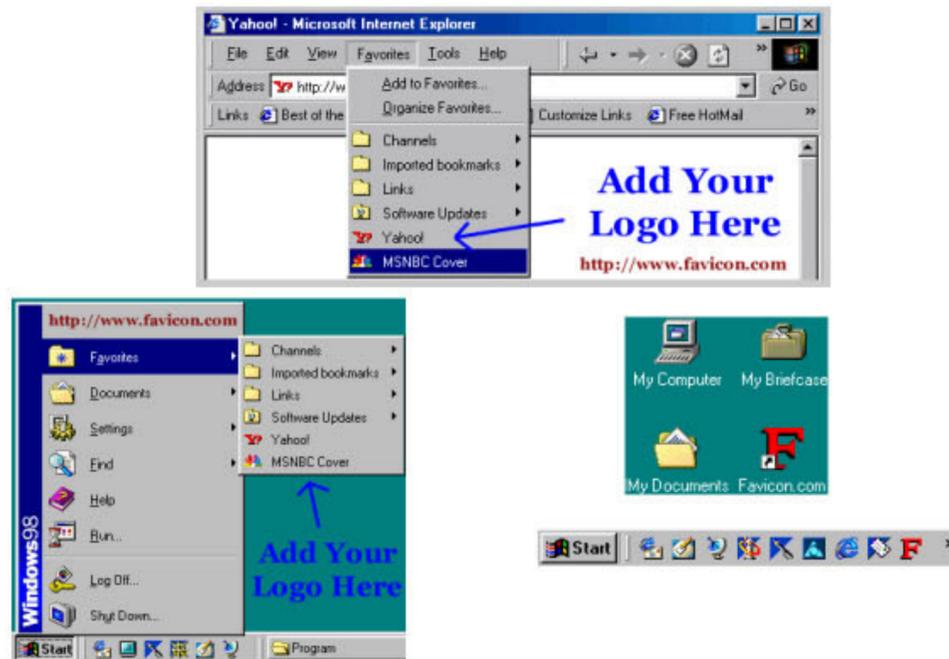
주제	총투표	설문 결과	투표 기간
다음 중 가장 가정적일 것 같은 남자는?	348	1위 : 우리 남편(?) (134명) 2위 : 한석규 (116명) 3위 : 차인표 (38명)	2001년 02월 19일 ~2001년 02월 25일
긴 겨울 밤 요것만은 꼭 먹고 싶어~잉	241	1위 : 국물 맛이 끝내주는 우동(라면) (94명) 2위 : 매콤 달콤 졸깃 떡볶이 (63명) 3위 : 뜨거운 팔이 듬뿍 호빵 (31명)	2000년 12월 04일 ~2000년 12월 10일

15 즐겨찾기 아이콘

자사 사이트를 즐겨찾기 했을 경우 즐겨찾기 앞에 독특한 아이콘을 제공하여 눈에 띄게 한다.
 그로 인하여 방문율을 높인다.
 - 인터넷 익스플로러 5.0 이상에서 제공한다.
 - *.ico로 아이콘을 만들어 root directory에 올려놓으면 된다.

What is a Favicon?
 In Internet Explorer 5.0 and above, you can customize the Icon next to your bookmarked web site to be your own customized logo. Hence, when people look at their bookmarks they will be drawn to your web page because of the beautiful logo next to your bookmark. In prior versions of IE, the only logo looked like: . Currently, favicons will not be seen in Netscape's bookmarks.





2. 요점 정리

- 프로모션의 방법이 날로 다양해지고 있다. 다양한 프로모션 방법을 이해하고 목적에 맞는 프로모션 방법을 선택해야 할 것이다.
 독창적인 프로모션 방법을 개발하여 적용하는 방법도 좋다.